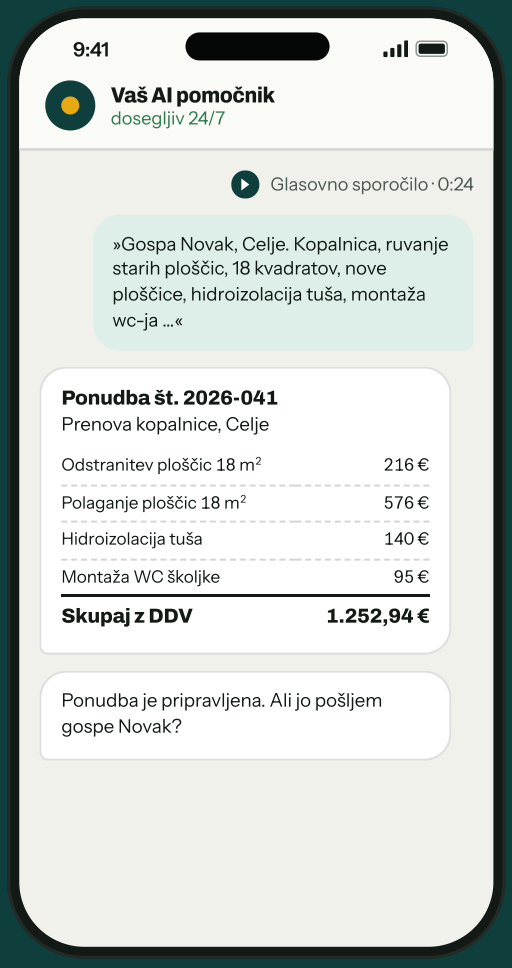
Faroweb.si AI

Vaša prva AI avtomatizacija v 20 minutah.

Brezplačen vodič za male podjetnike. Naučite se, kako vam AI iz glasovnega sporočila napiše ponudbo, kako na vsako povpraševanje odgovorite v minuti in katerih 20 opravil lahko predate računalniku.

- Brez tehničnega znanja
- Deluje na telefonu
- Pripravljeni ukazi za kopiranje



PREDEN ZAČNEMO

Ne potrebujete novega zaposlenega. Potrebujete nekoga, ki opravi ponavljajoče se delo.

Večina malih podjetnikov na teden izgubi od pet do petnajst ur za opravila, ki so vsakič enaka: odgovori na ista vprašanja po e-pošti, ponudbe zvečer, iskanje računov za računovodjo, potrjevanje terminov. To je delo, ki ga AI danes opravi hitreje in brez pozabljanja.

5 h

na teden ročnega dela je konzervativna ocena za tipično malo podjetje.

≈ 6.500 €

na leto, če vašo uro ovrednotite na skromnih 25 € (5 ur × 52 tednov). Ta denar že plačujete, le da s svojim časom.

20 min

potrebujete za prvo avtomatizacijo iz tega vodiča. Lahko kar zdaj, s telefonom v roki.

Kaj boste naredili s tem vodičem

1. **Ponudba iz glasovnega sporočila**
   Na terenu posnamete 30 sekund, AI vam pripravi ponudbo s cenami iz vašega cenika. Glavna avtomatizacija vodiča.

2. **Samodejni odgovor na vsako povpraševanje**
   Pet minut nastavitev v Gmailu, nato vsak, ki vam piše, takoj dobi prijazen odgovor. Tudi ob nedeljah.

3. **Trije ukazi za vsakdanje delo**
   Odgovor na pritožbo, objava za Instagram in vljuden opomin za neplačan račun.

4. **Seznam 20 opravil, ki jih lahko predate**
   Z izračunom, koliko časa in denarja vam to prihrani.

Kaj potrebujete: telefon ali računalnik, brezplačen račun ChatGPT (na **chatgpt.com** ali v aplikaciji), račun Gmail in vaš cenik, tudi če je samo fotografija listka. To je vse.

AVTOMATIZACIJA 1 · 15 MINUT

Ponudba iz glasovnega sporočila

Namesto da ponudbe pišete zvečer, jih narekujete takoj po ogledu. AI jih sestavi s pravimi cenami, izračuna DDV in napiše spremno sporočilo za stranko.

Za koga je to zlato

Obrtniki, gradbinci, monterji, vrtnarji, čistilni servisi, dogodki, avtoservisi in vsi, ki ponudbe pripravljajo po ogledu ali telefonskem pogovoru.

Koliko prihrani

Ponudba, ki vam vzame 30 minut, je gotova v 3. Pri desetih ponudbah na teden je to 4,5 ure. In stranka jo dobi isti dan, ne čez tri dni.

Nastavitev v treh korakih

1

Ustvarite projekt v ChatGPT

V ChatGPT v levem meniju izberite **Projekti → Nov projekt** in ga poimenujte »Ponudbe«. Projekt si zapomni vaša navodila in cenik, zato vam jih ni treba vsakič znova pisati. (Če projektov ne vidite, posodobite aplikacijo ali uporabite spletno različico.)

2

Naložite cenik

V projektu kliknite **Dodaj datoteke** in naložite cenik v obliki Excela, PDF-ja ali fotografije. Če cenika nimate zapisanega, ga narekujte: »Polaganje ploščic 32 € na kvadrat, odstranitev 12 € na kvadrat …«

3

Prilepite navodila

V nastavitvah projekta odprite **Navodila** in prilepite besedilo z naslednje strani. Rumene dele zamenjajte s svojimi podatki.

Zakaj deluje tako dobro: AI nikoli ne izbira cen sam. V navodilih mu izrecno prepovemo izmišljevanje. Naročimo mu, naj vpraša, če kaj manjka. Tako dobite ponudbo, ki jo le pregledate, ne pa popravljate.

KORAK 3 · KOPIRAJTE IN PRILEPITE

Navodila za vašega pomočnika za ponudbe

```
Si moj pisarniški pomočnik za pripravo ponudb.

Podjetje: [Ime podjetja, naslov, davčna številka]
Dejavnost: [npr. keramičarska dela in prenove kopalnic]
Kontakt za ponudbe: [telefon, e-pošta]

Ko ti pošljem opis dela (pogosto narekovan na terenu, z napakami
in brez vrstnega reda), pripravi ponudbo v slovenščini:

1. Naslov ponudbe, ime stranke in kraj ter kratek povzetek dela.
2. Tabelo postavk: opis, količina, enota, cena na enoto, znesek.
   Cene vzemi IZKLJUČNO iz priloženega cenika.
3. Seštevek brez DDV, DDV 22 % in skupni znesek.
4. Predviden rok izvedbe in veljavnost ponudbe 15 dni.
5. Kratko, prijazno spremno sporočilo za stranko (največ 4 stavki,
   vikanje), ki ga lahko pošljem po e-pošti ali SMS-u.

Pravila:
- Nikoli si ne izmišljuj cen, količin ali mer.
- Če postavke ni v ceniku, jo označi z [CENA?] in me vprašaj.
- Če manjka podatek (npr. kvadratura), me najprej vprašaj
  in ponudbe ne pripravi, dokler ne odgovorim.
- Material, ki ga stranka kupi sama, navedi kot opombo.
- Piši jasno in brez nepotrebnih besed.
```

Nasvet: Dodajte še eno vrstico z vašim tonom, na primer »Piši sproščeno, kot domač mojster« ali »Piši strogo poslovno«. Ponudba bo zvenela kot vi.

UPORABA

Kako je to videti v praksi

Po ogledu odprete projekt »Ponudbe«, pritisnete mikrofon in govorite, kot bi razlagali sodelavcu. Ni vam treba paziti na vrstni red ali slovnico.

Kaj ste povedali (24 sekund):

> »Gospa Novak, Celje, Ljubljanska 4. Kopalnica, ruvanje starih ploščic tla in stene, okoli 18 kvadratov, nove ploščice 18 kvadratov, ploščice kupi sama. Hidroizolacija tuša, pa montaža WC školjke. Začeli bi čez dva tedna, dela je za štiri dni.«

Kaj vam AI vrne v nekaj sekundah:

Ponudba: prenova kopalnice · Ana Novak, Ljubljanska 4, Celje · cene so izmišljen primer

POSTAVKA	KOL.	ENOTA	CENA	ZNESEK
Odstranitev starih ploščic (tla in stene)	18	m^2	12,00 €	216,00 €
Polaganje ploščic (material stranke)	18	m^2	32,00 €	576,00 €
Hidroizolacija tuš kabine	1	kos	140,00 €	140,00 €
Montaža WC školjke	1	kos	95,00 €	95,00 €
Skupaj brez DDV				1.027,00 €
DDV 22 %				225,94 €
Skupaj za plačilo				**1.252,94 €**

Rok izvedbe: 4 delovni dnevi, predviden začetek čez dva tedna. **Veljavnost:** 15 dni.

Spremno sporočilo: »Spoštovana gospa Novak, hvala za današnji ogled. V priponki vam pošiljam ponudbo za prenovo kopalnice. Z deli lahko začnemo čez dva tedna in jih zaključimo v štirih dneh. Za vsa vprašanja sem vam z veseljem na voljo.«

Ponudbo nato kopirate v svoj program za račune ali Word, jo izvozite v PDF in pošljete. Ta zadnji korak je še ročen. V nadaljevanju vodiča vam pokažemo, kako izgine tudi on.

AVTOMATIZACIJA 2 · 5 MINUT · POPOLNOMA SAMODEJNA

Odgovor na vsako povpraševanje v minuti

Stranka, ki v nekaj minutah ne dobi odgovora, pogosto pokliče naslednjega ponudnika. S tem trikom v Gmailu vsak, ki vam piše, takoj dobi potrditev, vi pa odgovorite, ko imate čas.

1 **Vklopite predloge**

V Gmailu na računalniku: **zobnik** → **Prikaži vse nastavitve** → **Dodatno** → **Predloge** → **Omogoči** in shranite spremembe.

2 **Napišite odgovor in ga shranite kot predlogo**

Odprite novo sporočilo, prilepite spodnje besedilo, nato kliknite **tri pikice** → **Predloge** → **Shrani osnutek kot predlogo**.

3 **Ustvarite filter**

V iskalno vrstico vpišite **povpraševanje OR ponudba OR cena OR termin**, kliknite ikono z nastavitvami iskanja in **Ustvari filter**. Izberite **Pošlji predlogo** in svojo predlogo. Ime menija se lahko rahlo razlikuje glede na jezik Gmaila.

```
Pozdravljeni,

hvala za vaše sporočilo. Prejeli smo ga in vam odgovorimo
še danes oziroma najkasneje naslednji delovni dan.

Če je zadeva nujna, nas pokličite na [telefon].
Cenik in odgovore na pogosta vprašanja najdete na [spletna stran].

Lep pozdrav,
[Ime podjetja]
```

Omejitev ročne različice: Gmail odgovori vsem z istim besedilom, tudi ko bi stranka potrebovala konkreten odgovor. Prav tako ne zna odgovoriti na obrazce s spletne strani, Facebook ali Instagram. Samodejna različica, ki jo postavimo mi, prebere vsebino, odgovori na konkretno vprašanje, povpraševanje vpiše v vašo tabelo in vas čez dva dni opomni, če še niste odgovorili.

BONUS

Trije ukazi, ki jih boste uporabljali vsak teden

Kopirajte jih v ChatGPT in na koncu dodajte svoje podatke.

1. Odgovor na nezadovoljno stranko

```
Stranka mi je napisala spodnje sporočilo. Pripravi miren, vljuden
odgovor v vikanju, ki prizna težavo brez priznavanja krivde,
predlaga konkretno rešitev in ponudi telefonski klic.
Največ 6 stavkov. Sporočilo stranke: [prilepite]
```

2. Objava za Facebook in Instagram iz ene fotografije

```
Naloži fotografijo. Na njej je [kaj: končana kopalnica, nova jed …].
Napiši objavo za Facebook in Instagram za moje podjetje [ime, kraj]:
prvi stavek naj pritegne pozornost, nato 2-3 kratki stavki, poziv
k dejanju (pokličite, rezervirajte) in 5 lokalnih ključnikov (#).
Brez pretiravanja in brez emojijev na vsakem koraku.
```

3. Vljuden opomin za neplačan račun

```
Napiši vljuden, a odločen opomin za neplačan račun.
Stranka: [ime], račun št. […], znesek […], zapadel [datum].
Ton: prvi opomin, ohranimo dober odnos. Dodaj podatke za plačilo
[IBAN, sklic] in prošnjo, naj se oglasi, če je plačilo že izvedla.
```

> Opazili ste vzorec: vsakič vi odprete ChatGPT, prilepite besedilo in rezultat prenesete naprej. To je **AI kot orodje**. Naslednja stopnja je **AI kot sodelavec**, ki se sproži sam: ko pride e-poštno sporočilo, ko stranka odda obrazec ali ko račun zapade.

KJE SE ROČNA RAZLIČICA KONČA

To ste naredili vi. To naredimo mi.

Ročne različice so odličen začetek in ne stanejo nič. Prave prihranke pa prinese šele avtomatizacija, ki dela sama, povezana z vašo e-pošto, koledarjem in programom za račune.

Ročno (iz tega vodiča)

- Vi odprete ChatGPT in narekujete
- Ponudbo prepišete v svoj program
- PDF izvozite in pošljete sami
- Na ponudbo pozabite, če stranka ne odgovori
- Gmail odgovori vsem z istim besedilom
- Obrazci in sporočila na Facebooku ostanejo brez odgovora

Samodejno (Faroweb.si)

- ✓ Glasovno sporočilo pošljete na WhatsApp ali Telegram
- ✓ Ponudba se ustvari v vaši predlogi z logotipom
- ✓ Vi le potrdite, pošlje se sama
- ✓ Čez tri dni sistem stranko vljudno opomni
- ✓ AI odgovori na konkretno vprašanje vsake stranke
- ✓ E-pošta, obrazec, Facebook in Instagram na enem mestu

7 dni
do prve delujoče avtomatizacije v vašem podjetju

0 €
za postavitev pri 12-mesečni vezavi

30 dni
garancije: če ne prihranite časa, prekinete brez stroškov

Vse, kar AI pripravi za stranke, gre najprej v vaš pregled, dokler ne rečete, da mu zaupate. Podatki ostanejo vaši.

KATALOG

20 opravil, ki jih lahko predate AI-ju

Obkrožite tista, ki vam vzamejo največ časa. Na naslednji strani izračunate, koliko vas stanejo.

Povpraševanja in prodaja

01 Odgovor na vsako povpraševanje v minuti · e-pošta, obrazec, Facebook, Instagram

02 Ponudba iz glasovnega sporočila · z vašim cenikom in logotipom

03 Sledenje ponudbam · vljuden opomin, ko stranka molči

04 Vsa povpraševanja na enem mestu · preprosta tabela namesto zmede

05 Ponovna aktivacija starih strank · sporočilo tistim, ki jih ni bilo pol leta

Stranke in termini

06 Spletno naročanje in opomniki · manj izostankov in manj klicev

07 Prošnja za Google oceno po storitvi · samodejno, ob pravem trenutku

08 AI asistent na spletni strani · cene, odpiralni čas, rezervacije

09 Asistent na WhatsAppu in Messengerju · odgovarja tudi ob nedeljah

10 Obvestila o statusu · »Vaš avto je pripravljen«, »Naročilo je odposlano«

Pisarna in računi

11 Prejeti računi samodejno k računovodji · vsak mesec, z Excel popisom

12 Opomini za neplačane račune · prijazno, nato odločneje

13 AI pomočnik v nabiralniku · razvrsti e-pošto, pripravi osnutke odgovorov

14 Račun iz potrjene ponudbe · povezava z vašim programom za račune

15 Branje dokumentov · dobavnice, naročilnice in pogodbe v tabelo

Marketing in vodenje

16 Objave na družbenih omrežjih iz fotografije · pošljete sliko, potrdite

17 E-novice, akcije in voščila strankam · brez ročnega pisanja

18 Tedensko poročilo lastniku na telefon · povpraševanja, prihodki, odprte zadeve

19 Interni asistent z vašimi navodili · zaposleni vprašajo AI, ne vas

20 Opomniki in naloge za ekipo · nič več »sem pozabil«

DELOVNI LIST

Koliko vas ročno delo stane v resnici?

Vpišite ure na teden za opravila, ki ste jih obkrožili. Množite s 4,3 tedna in s ceno svoje ure. Če ne veste, koliko je vredna vaša ura, vzemite 25 €.

OPRAVILO	UR NA TEDEN	× 4,3 × CENA URE	NA MESEC
Odgovarjanje na povpraševanja in e-pošto			€
Priprava ponudb			€
Termini, potrjevanje, klici			€
Računi, računovodja, opomini			€
Objave in marketing			€
Drugo:			€
Skupaj na mesec			**€**

Primer frizerskega salona: 3 ure na teden za potrjevanje terminov in 1 ura za objave. To je 4 × 4,3 × 25 € = **430 € na mesec**. Paket, ki to pokrije, stane 99 € na mesec. Razlika ostane vam, skupaj s štirimi urami na teden.

Ne pozabite na dobiček, ki ga ne vidite: stranko brez odgovora, ki je šla drugam, ponudbo, ki je obležala, ter termin, ki je ostal prazen, ker nihče ni poslal opomnika.

KO ŽELITE, DA DELA SAMO

Avtomatizacije brez stroška postavitve

Vse cene so brez DDV. Pri 12-mesečni vezavi je postavitev brezplačna. Brez vezave jo plačate enkratno, 290 €.

AI Start

49 € / mesec

Ena avtomatizacija, ki vam vrne največ časa.

- 1 avtomatizacija iz kataloga
- Postavitev v 7 dneh
- Stroški AI vključeni
- Do 1.000 izvedb na mesec
- 1 sprememba na mesec

PRIPOROČAMO

AI Pro

99 € / mesec

Za podjetja, ki želijo urejeno pisarno in prodajo.

- Do 3 avtomatizacije
- AI pomočnik v nabiralniku
- Do 3.000 izvedb na mesec
- Manjše spremembe brez omejitev
- Mesečno poročilo prihranjenih ur

AI Maks

199 € / mesec

Za podjetja z ekipo in veliko stiki s strankami.

- Do 6 avtomatizacij
- AI asistent na strani ali WhatsAppu
- Do 10.000 izvedb na mesec
- Nova avtomatizacija vsako četrtletje
- Prednostna podpora isti dan

Garancija 30 dni. Če vam prva avtomatizacija v 30 dneh ne prihrani časa, sodelovanje prekinete brez stroškov, mi pa vam vrnemo plačano naročnino.

Že imate spletno stran pri Faroweb.si? Obrazec na vaši strani povežemo z avtomatizacijo brez doplačila. Za primerjavo: projekti po meri na slovenskem trgu se običajno začnejo pri 1.500 € za eno avtomatizacijo, ki ji sledi mesečno vzdrževanje.

NASLEDNJI KORAK

Brezplačen AI pregled vašega podjetja

V 20-minutnem pogovoru po telefonu ali na videoklicu pogledamo, kje izgubljate največ časa. Nato vam po e-pošti pošljemo predlog: katera tri opravila bi avtomatizirali najprej, koliko ur na mesec bi prihranili in koliko bi to stalo.

- ✓ Brezplačno in brez obveznosti
- ✓ Brez tehničnega žargona, govorimo o vašem delu
- ✓ Predlog v pisni obliki, tudi če se ne odločite za sodelovanje
- ✓ Če avtomatizacija pri vas nima smisla, vam to povemo naravnost

Naročite brezplačen AI pregled.

Na ai.faroweb.si izpolnite kratek obrazec ali nam pišite, s čim se ukvarjate in katero opravilo vam vzame največ časa. Oglasimo se v enem delovnem dnevu.

ai.faroweb.si · info@faroweb.si

Opomba o primerih: Cene in imena v primerih so izmišljeni in služijo le ponazoritvi. Imena menijev v ChatGPT in Gmailu se lahko spremenijo s posodobitvami aplikacij. Faro je blagovna znamka družbe Marakuja d.o.o., Ribarjeva ulica 5, 3000 Celje.